



# Einbindung der Schulen und kleines how-to des Testens

# Zusammenarbeit mit den Schulen

---

Akquirieren von  
Teilnehmer\*innen

Testungen



Anonymisierung

Kommunikation  
der Ergebnisse

# Zusammenarbeit mit den Schulen

---

Akquirieren von  
Teilnehmer\*innen

Testungen



Anonymisierung

Kommunikation  
der Ergebnisse

# Akquirieren von Teilnehmer\*innen

---

- Akquise der Studienteilnehmer\*innen über Schulen
- Genehmigung der Studie über die Kultusministerien der beteiligten Bundesländer
- personenunabhängige Zusammenarbeit



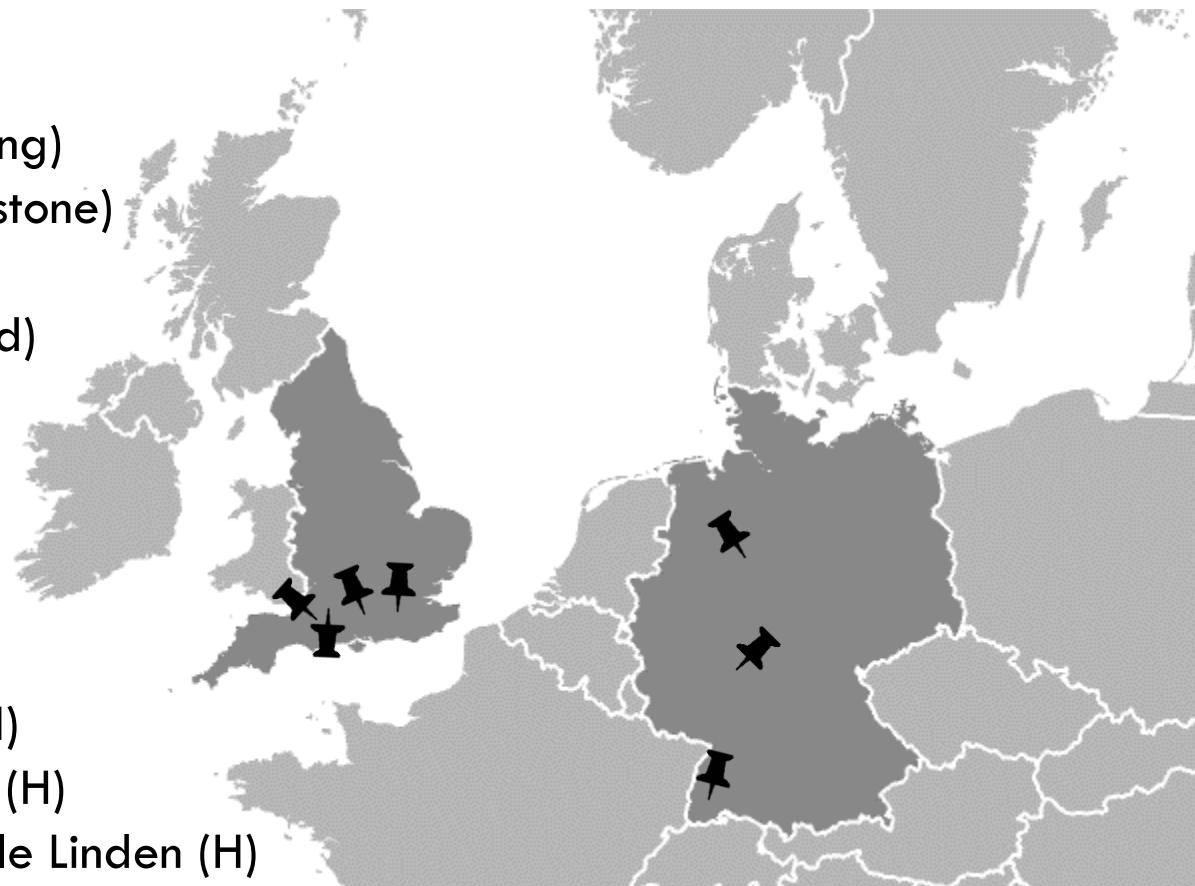
Abbildung 1: Ricarda-Huch-Schule in Hannover  
[Schröder, 2015](#)

# Am LongGold-Projekt beteiligte Schulen in England und Deutschland

---

Queen Anne's School (Reading)  
Sutton Valence Scholl (Maidstone)  
Canford (Wimborne)  
Cranford House (Wallingford)  
Putney High School (London)

Schillerschule (H)  
Ricarda-Huch-Schule (H)  
Wilhelm-Raabe-Schule (H)  
Integrierte Gesamtschule Linden (H)



Limesschule (Altenstadt)  
Marta-Schanzenbach-  
Gymnasium (Gengenbach)  
Friedrich-Gymnasium (FR)  
Weiherhofrealschule (FR)

# Zusammenarbeit mit den Schulen

---

Akquirieren von  
Teilnehmer\*innen

Testungen

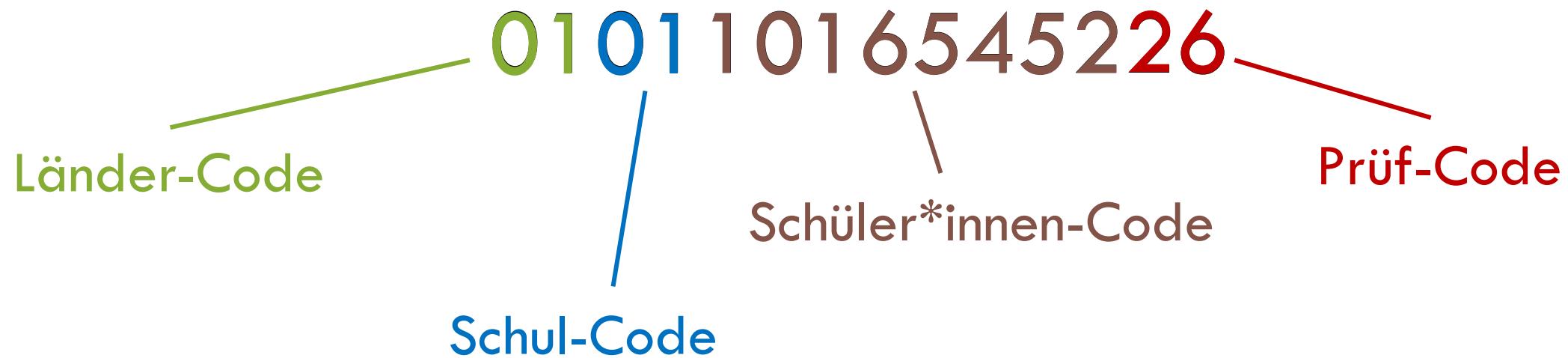


Anonymisierung

Kommunikation  
der Ergebnisse

# Anonymisierung

---



# ID-Generierung

Excel screenshot showing a data generation process for an ID column.

The formula in cell B2 is: =VERKETTEN(N2;TEXT(O2;"00"))

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	SEED	ID	CLASS_OF	LAST_NAME	FIRST_NAME	DATE_OF_BIRTH	CLASS_NAME	MONTH_DAY	SUM_INITIALS	SUM_LAST_TWO_NAME	COUNTRY_ID	SCHOOL_ID
2		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5
3		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5
4		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5
5		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5
6		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5
7		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5
8		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5
9		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5
10		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5
11		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5
12		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5
13		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5
14		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5
15		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5
16		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5
17		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5
18		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5
19		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5
20		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5

# ID-Generierung

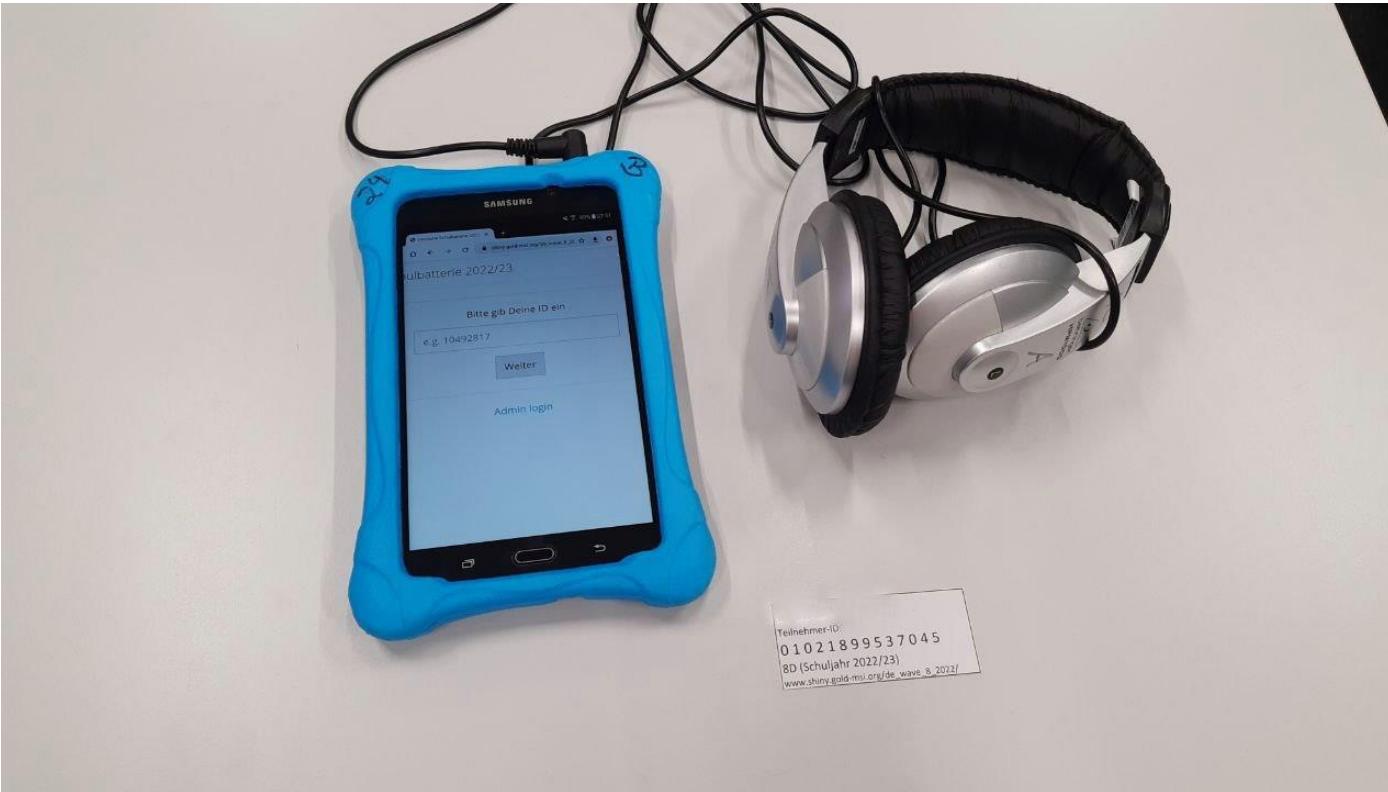
Excel screenshot showing a table structure for ID generation. The table has columns: LAST\_NAME, FIRST\_NAME, DATE\_OF\_BIRTH, CLASS, and CLASS\_OF. Rows 1-18 are highlighted in yellow, while rows 19-25 are white. Row 19 contains the button 'START' and row 22 contains 'PRINT CARDS'.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1	SEED															
2		LAST_NAME	FIRST_NAME	DATE_OF_BIRTH	CLASS	CLASS_OF										
3																
4	COUNTRY_ID															
5																
6	SCHOOL_ID															
7																
8																
9	TEST_WAVE															
10																
11	Language/Sprache															
12	DEUTSCH															
13																
14	User/Benutzer															
15	OO															
16																
17																
18																
19	START															
20																
21	PRINT CARDS															
22																
23																
24	CARDS_PER_ROW															
25																

Cell A19 contains the text 'START'. Cell B19 contains the text 'PRINT CARDS'. Cell A24 contains the text 'CARDS\_PER\_ROW'. The status bar at the bottom shows 'Bereit' and 'Barrierefreiheit: Untersuchen'.

# ID-Generierung

---



# Zusammenarbeit mit den Schulen

---

Akquirieren von  
Teilnehmer\*innen

Testungen



Anonymisierung

Kommunikation  
der Ergebnisse

# Testung

---

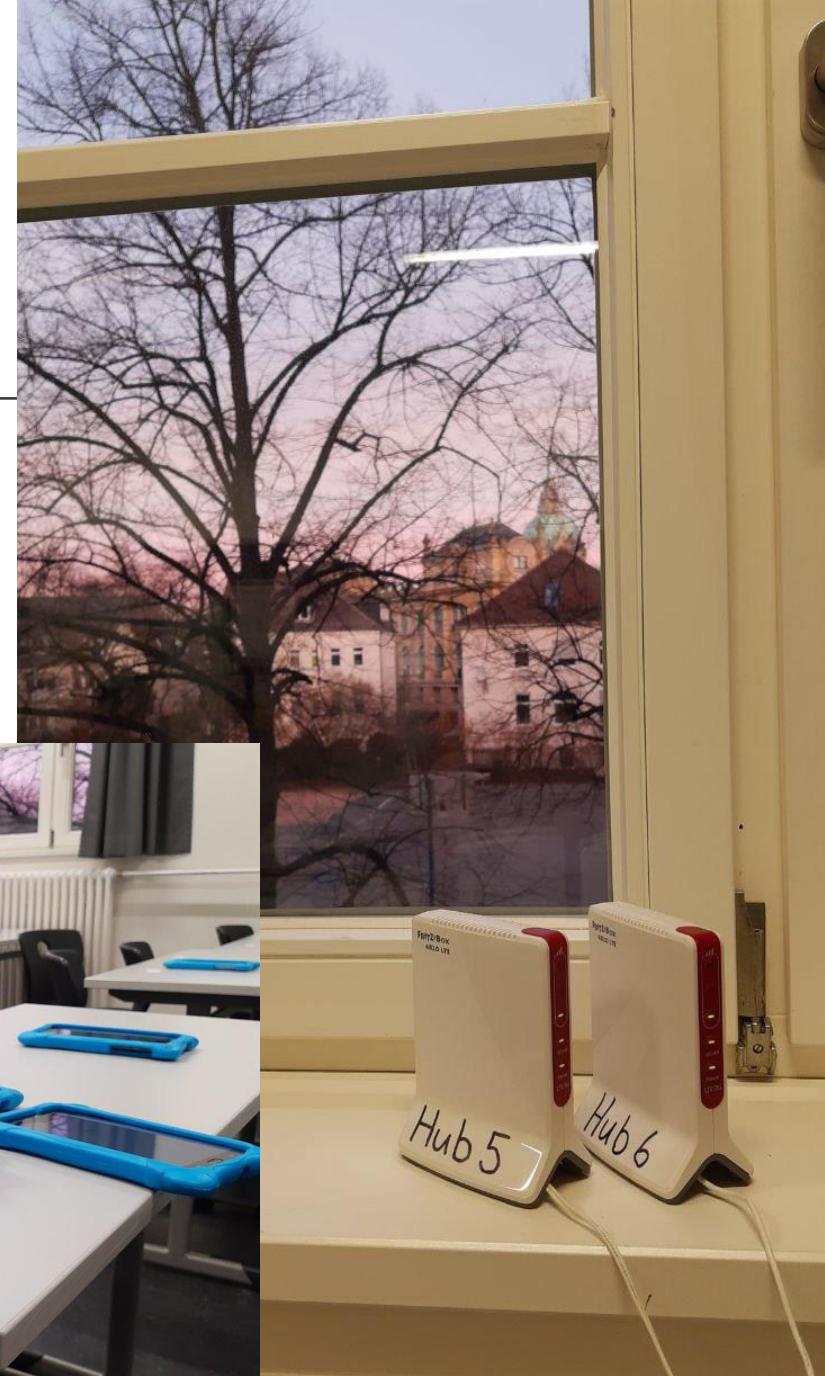
- Pro Schule wird der ganze Jahrgang getestet
- 1 Jahr Abstand zwischen den MZP



# Testung

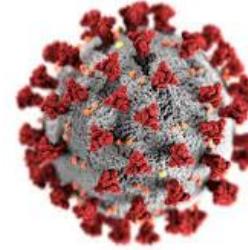
- Internet über Schul-Wlan oder mobiles Netz
- LongGold-Tablets, Schul-Laptops oder eigene iPads
- Testungsprotokoll

Report WRS wave 8		
8A I 06.02.23 (3. & 4. Stunde)		
01023312261526 neue ID für Oberschül Michal		
Tester:	Sample size:	Sample size last year
Anton, Miriam	26	24
Starting Time	Finish:	Fastest participant total time: Slowest participant total time:
10:05		40 min
IDs of students without parental consent		IDs of absent students
01025891973045		
01029655937047		



# Testen während Corona

---



- Testung Zuhause oder vor Ort in der Schule unter Aufsicht der Lehrperson
- Test-Link und Beratung über Videosprechstunde
- Instruktionsvideo
- Rückmeldecode



Weiter



Admin login

# Zusammenarbeit mit den Schulen

---

Akquirieren von  
Teilnehmer\*innen

Testungen



Anonymisierung

Kommunikation  
der Ergebnisse

# Kommunikation der Ergebnisse

## Schulbericht 2018 des LongGold-Projektes

Das LongGold-Team

31 Oktober 2018

### Einleitung

Das LongGold-Forschungsprojekt startete 2015 mit dem Ziel, die Entwicklung musikalischer Fähigkeiten während der Adoleszenz im Zusammenhang von kognitiven, schulischen und sozialen Fertigkeiten zu dokumentieren und zu verstehen. Der allgemeine Ansatz des Projektes ist dabei, im Längsschnitt Daten von Schülerinnen und Schülern (SuS) verschiedener Schulen in Deutschland und Großbritannien über mehrere Jahre hinweg zu erheben. Der vorliegende Bericht beschreibt die Ergebnisse der Erhebungswelle für das Schuljahr 2017/2018 für die **Martha-Schanzenbach-Gymnasium**. Die Datensammlung fand anonym statt und wurde von der Ethikkommission der Leibniz Universität Hannover genehmigt. Dieser Bericht wurde automatisch direkt aus den Daten erzeugt.

### Wer wurde getestet?

Dieser Bericht enthält die Daten der Martha-Schanzenbach-Gymnasium. Die Daten wurden an den folgenden Tagen erhoben: 02 Mai 2018, 04 Mai 2018. Insgesamt gab es 81 Teilnehmer, von denen sich 39 als weiblich identifizierten. Die Altersverteilung der Teilnehmer findet sich in Abb. 1 (Alter Mittelwert = 10.72, Streuung = 0.69).

### Zentrale Ergebnisse der Martha-Schanzenbach-Gymnasium

Wir definierten einen Satz von 12 Hauptkennwerten, die die wichtigsten Fragestellungen des LongGold-Projektes widerspiegeln und auf die wir uns in diesem Bericht konzentrieren werden. Drei Kennwerte stellen wichtige Leistungsmerkmale dar:

- *Schulische Leistung* ist der Notendurchschnitt eines Schülers über alle Einzelfächer, normiert auf Werte zwischen 0 und 100.
- *Verhaltensprobleme* ist ein Indikator für Verhaltensprobleme der SuS (laut Selbstauskunft) basierend auf dem standardisierten Fragebogen "Strengths and Difficulties Questionnaire" (Goodmann, Meltzer & Bailey, 1998). Sie können als negativer Indikator für emotionales Wohlfühlgefühl ("Well-being") angesehen werden.
- *Schulisches Engagement* zeigt an, inwieweit sich die SuS in der Schule engagieren (laut Selbstauskunft), und basiert auf dem "Engagement Measure" Fragebogen (Wang, Willett & Eccles, 2011).

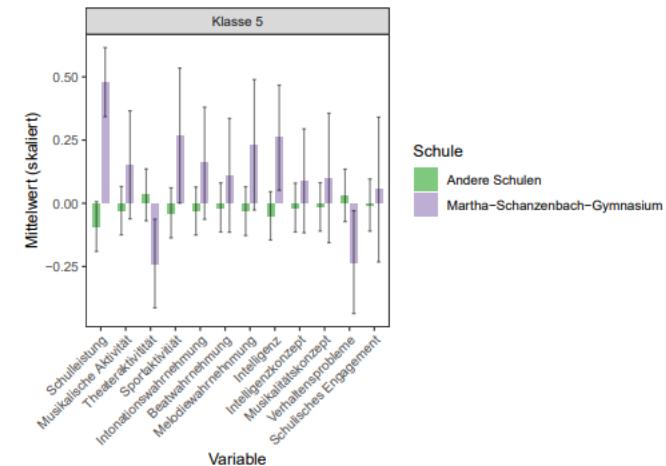


Figure 2: Hauptkennwerte im Vergleich zwischen den Schulen für die einzelnen Jahrgangsstufen (derzeit nur eine). Fehlerbalken sind 95% Konfidenzintervalle. Alle Variablen wurden auf Mittelwert 0 und Streuung 1 über alle Jahrgangsstufen normiert.

Da zu erwarten ist, dass sich viele Kennwerte mit dem Alter ändern, ist ein Vergleich zwischen Schulen nur innerhalb einer Altersstufe sinnvoll. Das wird in den folgenden Diagrammen und statistischen Analysen entsprechend berücksichtigt. Wir vergleichen zudem nur Jahrgangsstufen, in denen wir Daten von mindestens 20 SuS in der **Martha-Schanzenbach-Gymnasium** und den anderen Schulen haben.

Man beachte, dass höhere Werte im Allgemeinen bessere Fähigkeiten oder Leistungen bedeuten. Die einzigen Ausnahmen bilden *Intelligenzkonzept*, bei der höhere Werte indizieren, dass man Intelligenz als eher unveränderliche Eigenschaft ansieht, sowie *Verhaltensprobleme*, bei denen höhere Werte mehr Schwierigkeiten bedeuten.

Wir haben die Unterschiede der Martha-Schanzenbach-Gymnasium zu allen anderen deutschen Schulen getestet (mit dem COIN-Test nach Strasser und Weber, 1999), wobei die verschiedenen Altersstufen berücksichtigt wurden. Signifikante Unterschiede auf dem Level  $p < .01$  ergaben sich für die folgenden Kennwerte: *Schulleistung*.

# Kommunikation der Ergebnisse

---

**LONGGOLD**

Ergebnisbericht Schuljahr 2021/2022

Marta-Schanzenbach-Gymnasium



**Goldsmiths**  
UNIVERSITY OF LONDON



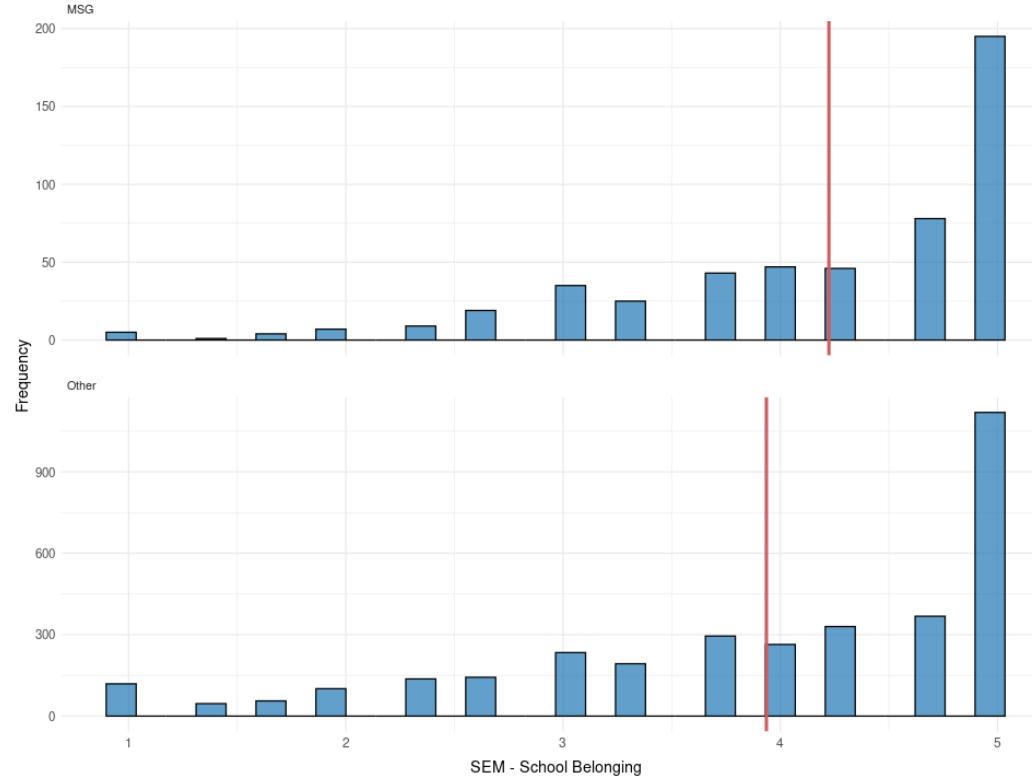
Pädagogische  
Hochschule  
Freiburg

# Ausschnitt aus den Ergebnissen

1. Musikalische Aktivität (vs. Sport und Theater)
2. Kompetenzeinschätzungen und Einstellungen
3. Musikalische Leistungstests und Musiknote

# Zugehörigkeit zur Schule

MSG im Vergleich zu allen anderen Schulen (Daten aus allen Schuljahren)

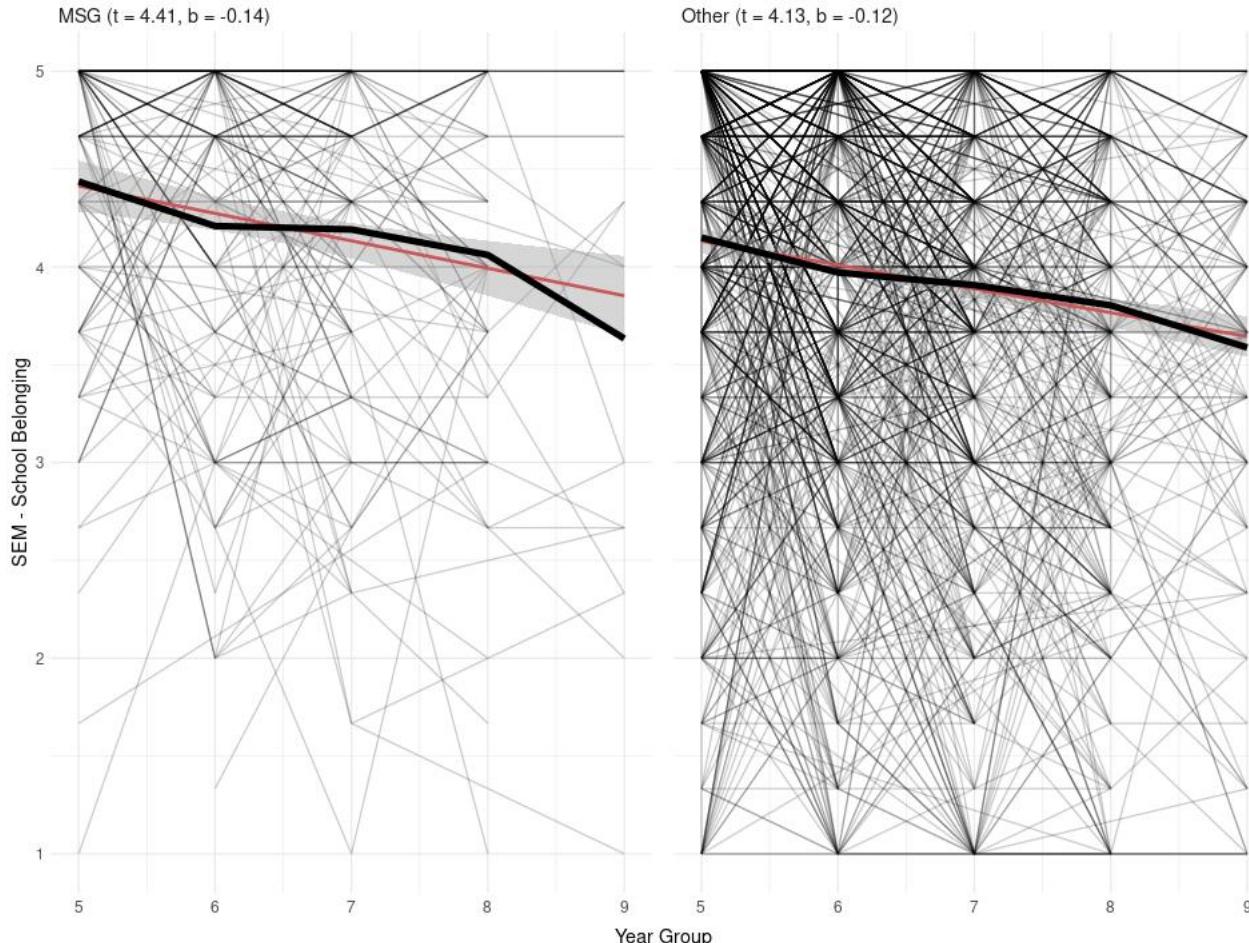


Group	Variable	n	Complete Rate	Missing	N_unique	Mean	Sd
MSG	SEM - School Belonging	1086	0.47	572	NA	4.22	0.91
Other	SEM - School Belonging	7857	0.43	4452	NA	3.94	1.14

Die Schüler\*innen des Marta-Schanzenbach-Gymnasiums fühlen sich ihrer Schule ein mehr zugehörig, als die Schüler\*innen aller anderen Schulen im Durchschnitt.

# Schulzugehörigkeit

## Entwicklung über die Klassenstufe



Das Gefühl, zur Schule zugehörig zu sein, nimmt am Marta-Schanzenbach-Gymnasium und allen anderen deutschen Schulen von der 5. bis 9. Klasse stark ab.

# Musikalische Hörtests

MSG im Vergleich zu anderen Schulen (Daten aus allen Schuljahren)

Group	Variable	n	Complete Rate	Missing	N_unique	Mean	Sd
MSG	BAT - Score	1086	0.62	408	NA	-1.13	1.24
Other	BAT - Score	7857	0.66	2656	NA	-1.26	1.31
MSG	MDI - Score	1086	0.62	416	NA	-1.27	1.07
Other	MDI - Score	7857	0.63	2880	NA	-1.26	1.13
MSG	MPT - Score	1086	0.64	389	NA	-0.45	1.10
Other	MPT - Score	7857	0.67	2591	NA	-0.62	1.18
MSG	RAT - Score	1086	0.27	795	NA	-0.26	0.88
Other	RAT - Score	7857	0.23	6056	NA	-0.53	0.98

**Beatwahrnehmung:** Die Schüler\*innen des Marta-Schanzenbach-Gymnasiums schneiden im Mittel ein bisschen besser ab wie alle anderen deutschen Schüler\*innen.



**Melodieunterscheidung:** Schüler\*innen des Marta-Schanzenbach-Gymnasiums schneiden gleich ab.



**Intonationswahrnehmung/Verstimmung:** Schüler\*innen des Marta-Schanzenbach-Gymnasiums schneiden besser ab.

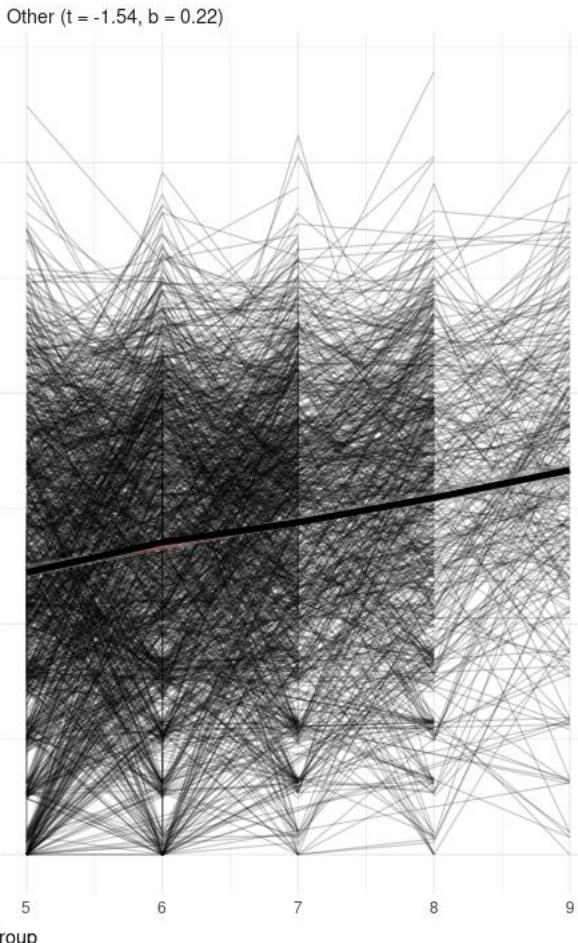
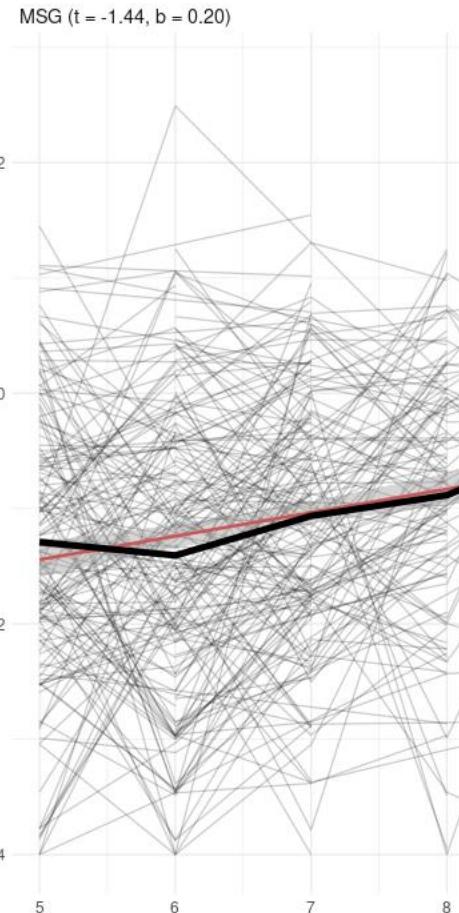


**Rhythmuswahrnehmung:** Schüler\*innen des Marta-Schanzenbach-Gymnasiums schneiden besser ab.



# Entwicklung über die Klassenstufe

Fähigkeit den richtigen Beat in einem Song wahrzunehmen



Hier klicken für  
Hörbeispiele

Die Fähigkeit, den richtigen Beat in einem Song wahrzunehmen, verbessert sich am Marta-Schanzenbach-Gymnasium von der 6 bis zur 9. Klasse, wobei die Fähigkeit von der 5. bis zur 6. Klasse erst einmal abnimmt. Eine Verbesserung der Beatwahrnehmung ist auch an den anderen deutschen Schulen abzulesen.

# Kommunikation der Ergebnisse

---

LONG**G**OLD

Weitere Ergebnisse und vor allem  
wissenschaftliche nationale und  
internationale Publikationen finden Sie auf  
der Homepage des Projekts.  
<https://longgoldstudie.wordpress.com/>

