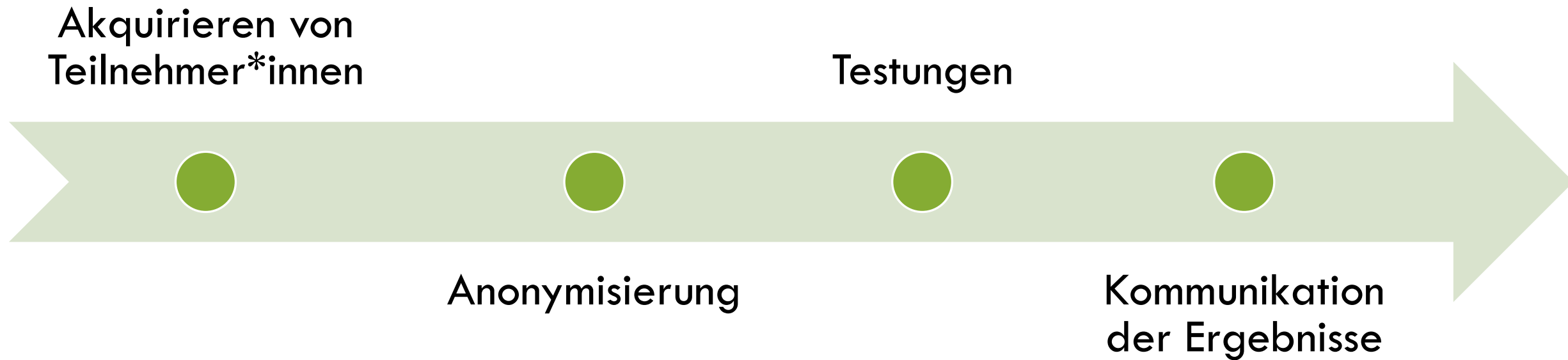


LONGGOLD

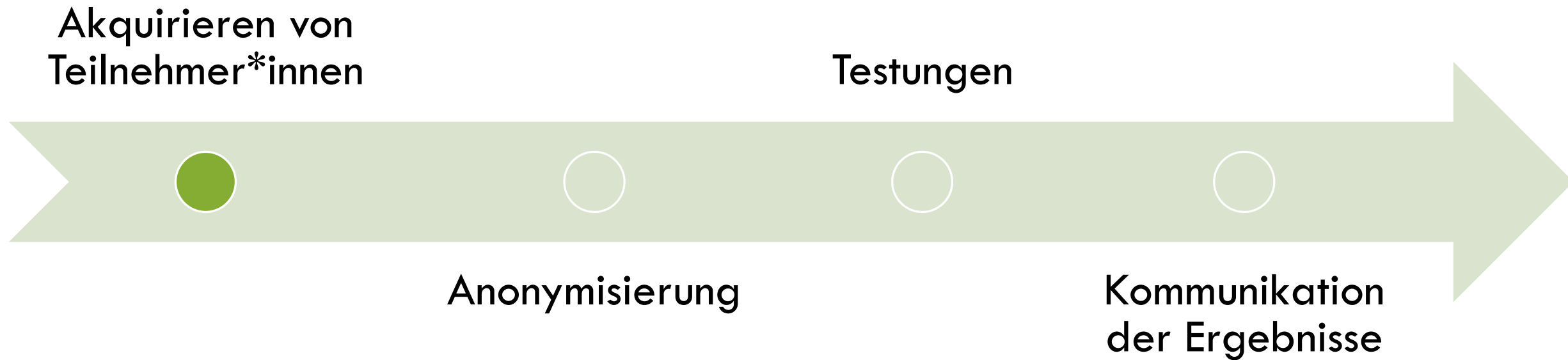
Einbindung der Schulen und kleines how-to des Testens

MIRIAM EISINGER, PÄDAGOGISCHE HOCHSCHULE FREIBURG

Zusammenarbeit mit den Schulen



Zusammenarbeit mit den Schulen



Akquirieren von Teilnehmer*innen

- Akquise der Studienteilnehmer*innen über Schulen
- Genehmigung der Studie über die Kultusministerien der beteiligten Bundesländer
- personenunabhängige Zusammenarbeit

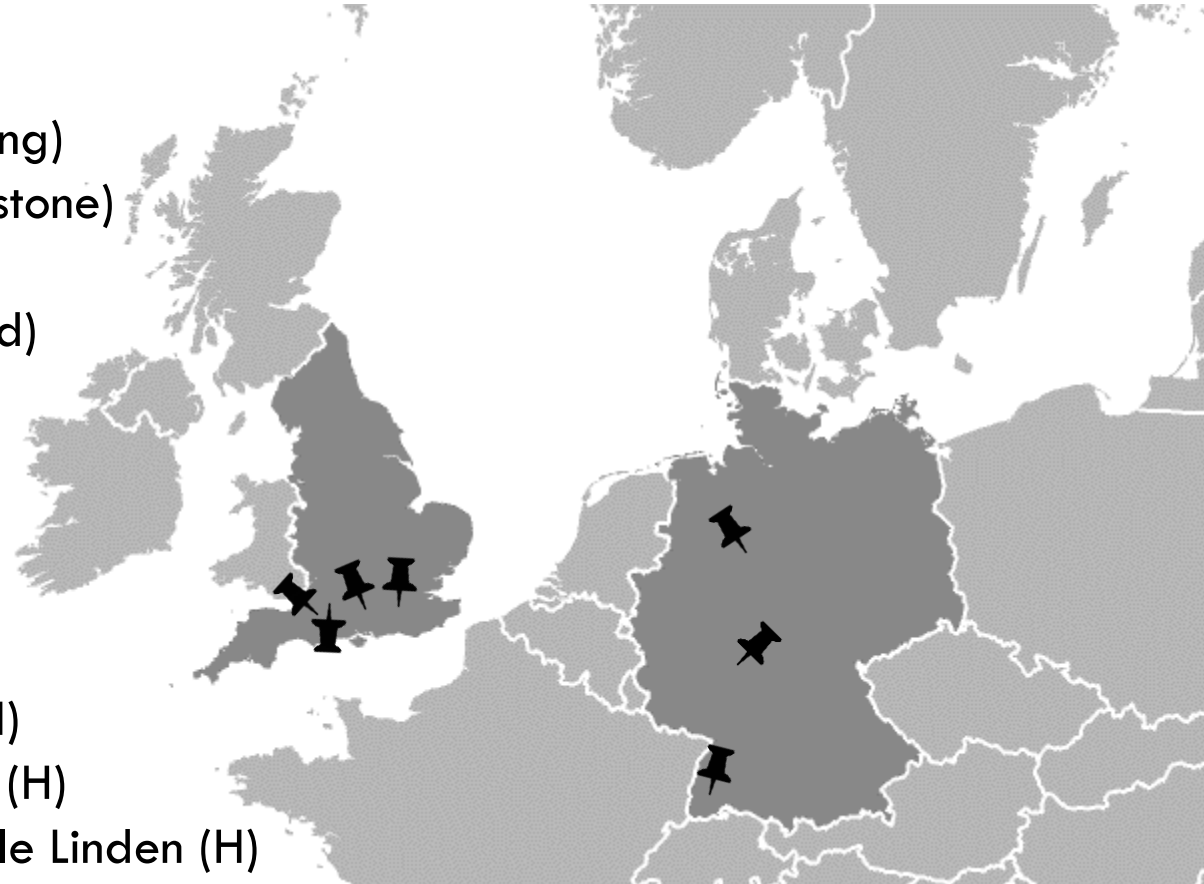


Abbildung 1: Ricarda-Huch-Schule in Hannover
([Schröder, 2015](#))

Am LongGold-Projekt beteiligte Schulen in England und Deutschland

Queen Anne's School (Reading)
Sutton Valence Scholl (Maidstone)
Canford (Wimborne)
Cranford House (Wallingford)
Putney High School (London)

Schillerschule (H)
Ricarda-Huch-Schule (H)
Wilhelm-Raabe-Schule (H)
Integrierte Gesamtschule Linden (H)

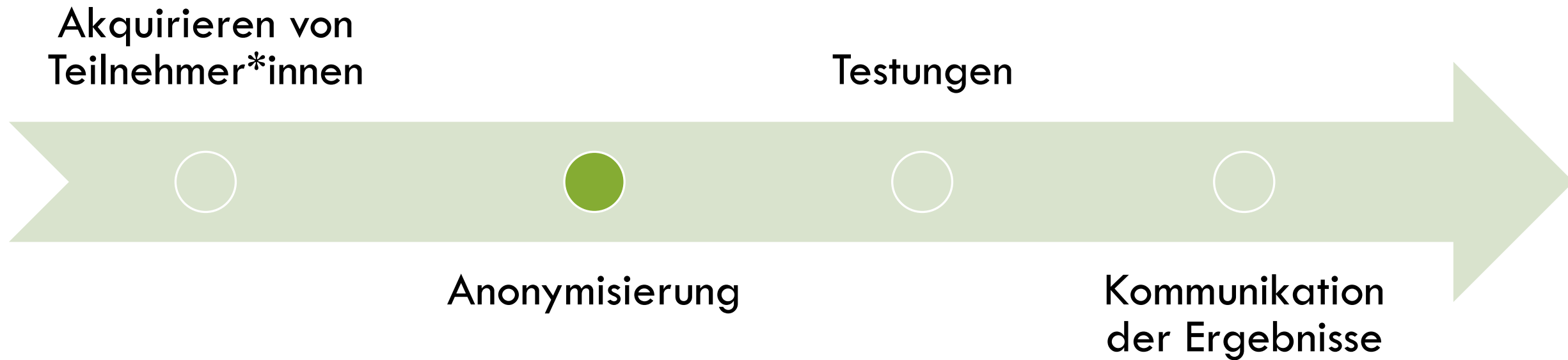


Limesschule (Altenstadt)

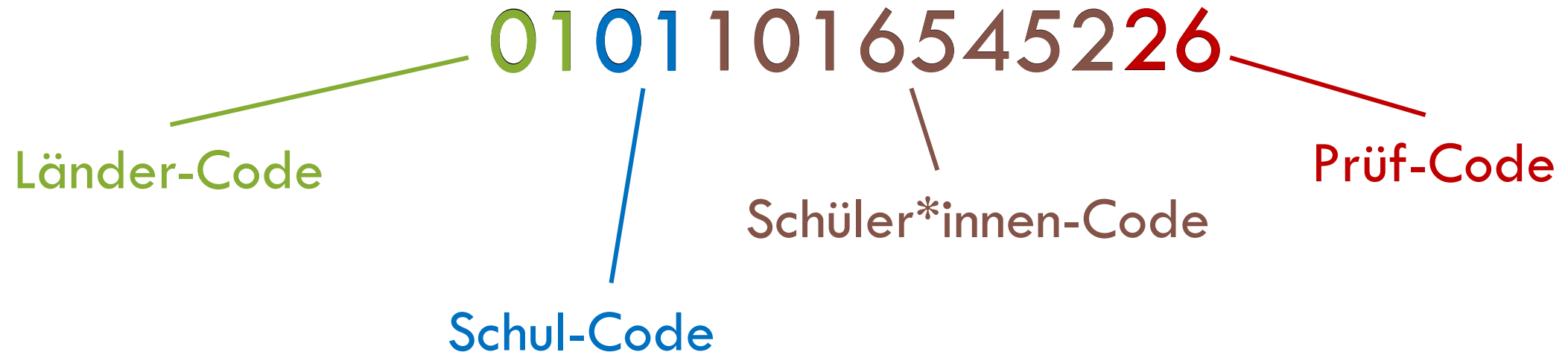
Marta-Schanzenbach-
Gymnasium (Gengenbach)

Friedrich-Gymnasium (FR)
Weiherhofrealschule (FR)

Zusammenarbeit mit den Schulen



Anonymisierung



ID-Generierung

Excel interface showing the ID Generator spreadsheet. The formula bar displays: `=VERKETTEN(N2;TEXT(O2;"00"))`

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	
1	SEED	ID	CLASS_OF	LAST_NAME	FIRST_NAME	DATE_OF_BIRTH	CLASS_NAME	MONTH_DAY	SUM_INITIALS	SUM_LAST_TWO_NAME	COUNTRY_ID	SCHOOL_ID	
2		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5	
3		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5	
4		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5	
5		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5	
6		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5	
7		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5	
8		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5	
9		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5	
10		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5	
11		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5	
12		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5	
13		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5	
14		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5	
15		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5	
16		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5	
17		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5	
18		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5	
19		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5	
20		#WERT!	2018					#WERT!	#WERT!	#WERT!	1	5	

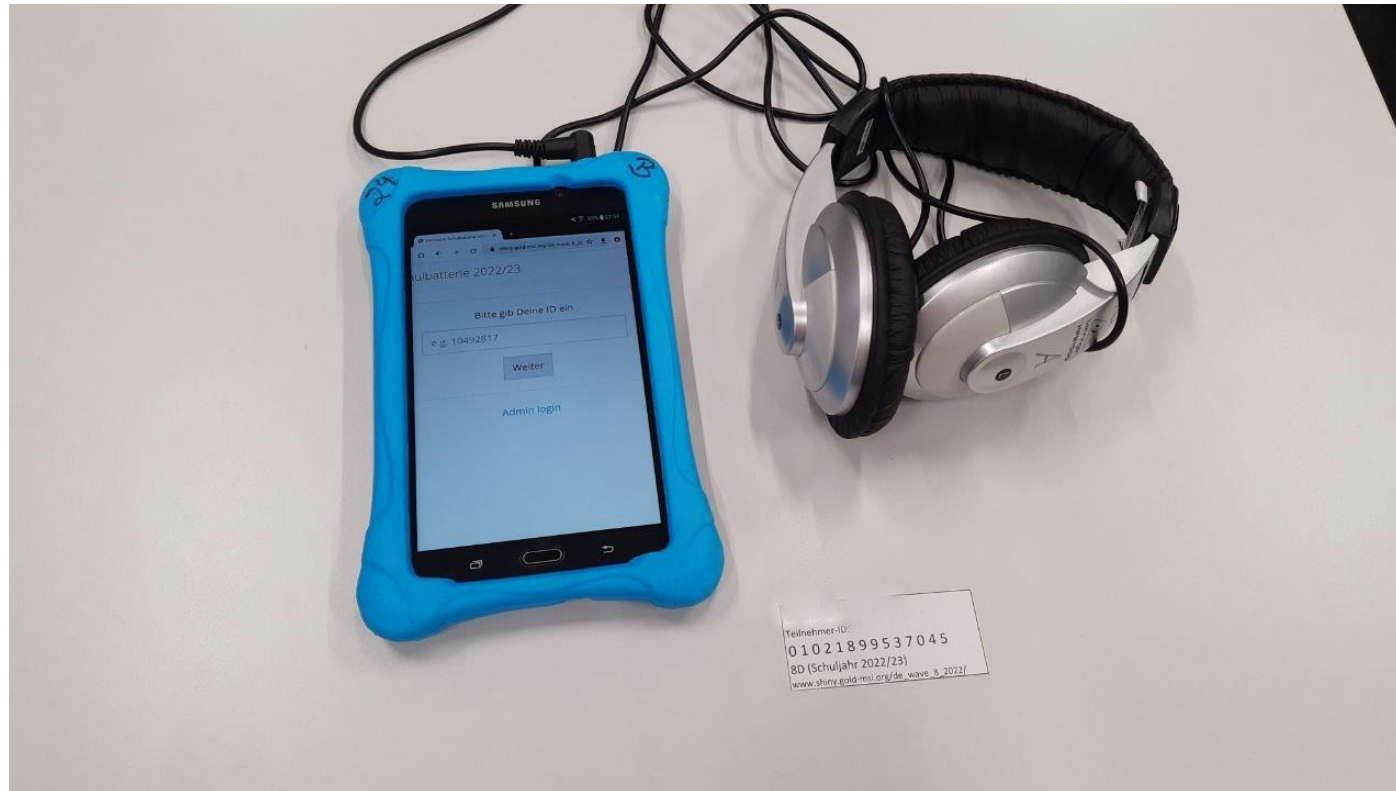
ID-Generierung

The screenshot shows a Microsoft Excel spreadsheet titled "ID_gen_2.5 - Excel". The ribbon is set to "Start". The spreadsheet contains the following data:

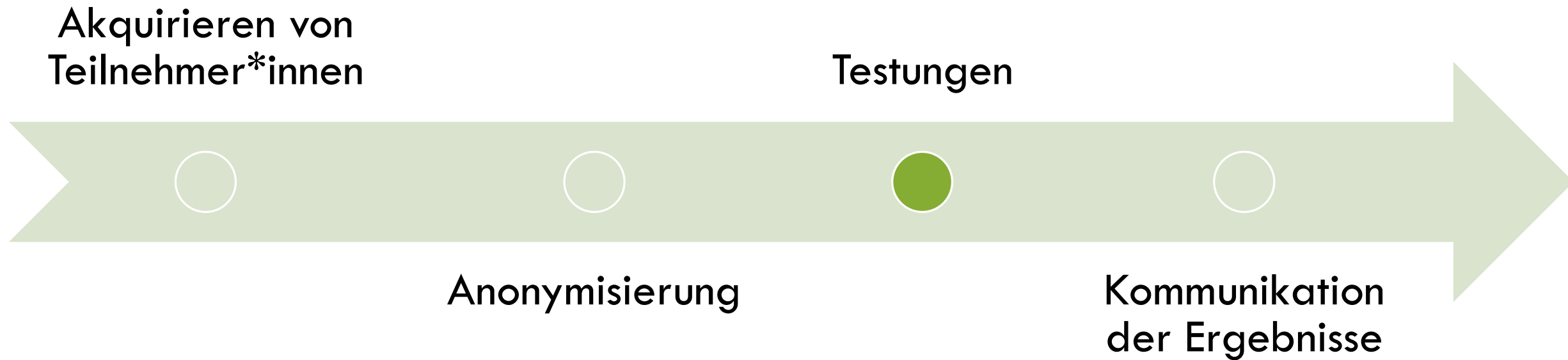
	A	B	C	D	E	F
1	SEED	LAST_NAME	FIRST_NAME	DATE_OF_BIRTH	CLASS	CLASS_OF
2						
3						
4	COUNTRY_ID					
5		1				
6						
7	SCHOOL_ID					
8		0				
9						
10	TEST_WAVE					
11		8				
12	Language/Sprache					
13	DEUTSCH					
14						
15	User/Benutzer					
16	OO					
17						
18						
19	START					
20						
21						
22	PRINT CARDS					
23						
24	CARDS_PER_ROW					
25						

The spreadsheet also includes a "SEED" value in cell A1, which is "SEED". The "COUNTRY_ID" is 1, "SCHOOL_ID" is 0, "TEST_WAVE" is 8, and "Language/Sprache" is "DEUTSCH". The "User/Benutzer" is "OO". There are buttons for "START" and "PRINT CARDS". The "CARDS_PER_ROW" is set to 2.

ID-Generierung



Zusammenarbeit mit den Schulen



Testung

- Pro Schule wird der ganze Jahrgang getestet
- 1 Jahr Abstand zwischen den MZP



Testung

- Internet über Schul-Wlan oder mobiles Netz
- LongGold-Tablets, Schul-Laptops oder eigene iPads
- Testungsprotokoll

Report WRS wave 8

8A | 06.02.23 (3. & 4. Stunde)

01023312261526 neue ID für Oberschilp Michael

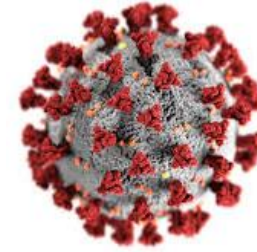
Tester:	Sample size:	Sample size last year
Anton, Miriam	26	24

Starting Time	Finish:	Fastest participant total time:	Slowest participant total time:
10:05		40 min	

IDs of students without parental consent	IDs of absent students
01025891973045	
01029655937047	



Testen während Corona



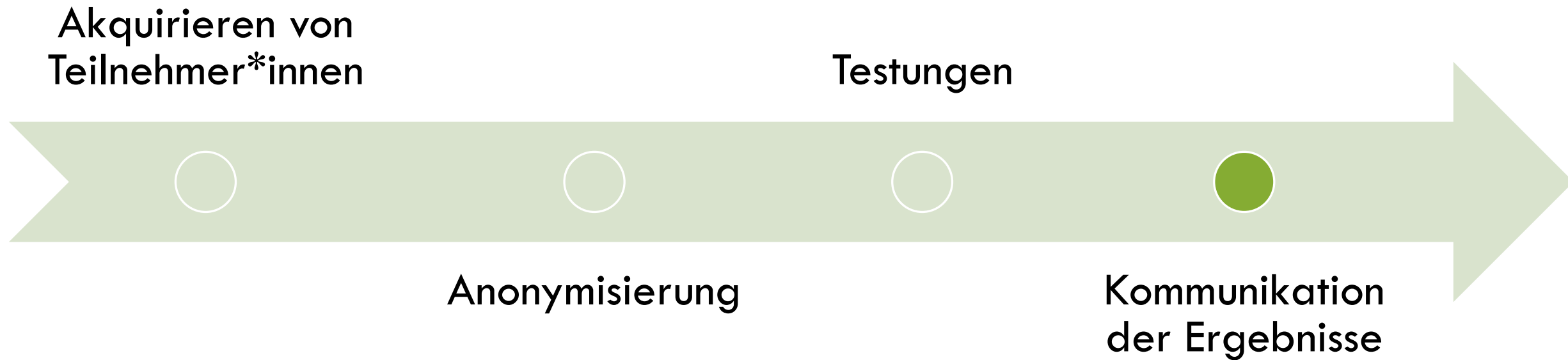
- Testung Zuhause oder vor Ort in der Schule unter Aufsicht der Lehrperson
- Test-Link und Beratung über Videosprechstunde
- Instruktionsvideo
- Rückmeldecode



Weiter

Admin login

Zusammenarbeit mit den Schulen



Kommunikation der Ergebnisse

Schulbericht 2018 des LongGold-Projektes

Das LongGold-Team

31 Oktober 2018

Einleitung

Das LongGold-Forschungsprojekt startete 2015 mit dem Ziel, die Entwicklung musikalischer Fähigkeiten während der Adoleszenz im Zusammenhang von kognitiven, schulischen und sozialen Fertigkeiten zu dokumentieren und zu verstehen. Der allgemeine Ansatz des Projektes ist dabei, im Längsschnitt Daten von Schülerinnen und Schülern (SuS) verschiedener Schulen in Deutschland und Großbritannien über mehrere Jahre hinweg zu erheben. Der vorliegende Bericht beschreibt die Ergebnisse der Erhebungswelle für das Schuljahr 2017/2018 für die **Martha-Schanzenbach-Gymnasium**. Die Datensammlung fand anonym statt und wurde von der Ethikkommission der Leibniz Universität Hannover genehmigt. Dieser Bericht wurde automatisch direkt aus den Daten erzeugt.

Wer wurde getestet?

Dieser Bericht enthält die Daten der Martha-Schanzenbach-Gymnasium. Die Daten wurden an den folgenden Tagen erhoben: 02 Mai 2018, 04 Mai 2018. Insgesamt gab es 81 Teilnehmer, von denen sich 39 als weiblich identifizierten. Die Altersverteilung der Teilnehmer findet sich in Abb. 1 (Alter Mittelwert = 10.72, Streuung = 0.69).

Zentrale Ergebnisse der Martha-Schanzenbach-Gymnasium

Wir definierten einen Satz von 12 Hauptkennwerten, die die wichtigsten Fragestellungen des LongGold-Projektes widerspiegeln und auf die wir uns in diesem Bericht konzentrieren werden. Drei Kennwerte stellen wichtige Leistungsmerkmale dar:

- *Schulische Leistung* ist der Notendurchschnitt eines Schülers über alle Einzelfächer, normiert auf Werte zwischen 0 und 100.
- *Verhaltensprobleme* ist ein Indikator für Verhaltensprobleme der SuS (laut Selbstauskunft) basierend auf dem standardisierten Fragebogen "Strengths and Difficulties Questionnaire" (Goodmann, Meltzer & Bailey, 1998). Sie können als negativer Indikator für emotionales Wohlbefühl ("Well-being") angesehen werden.
- *Schulisches Engagement* zeigt an, inwieweit sich die SuS in der Schule engagieren (laut Selbstauskunft), und basiert auf dem "Engagement Measure" Fragebogen (Wang, Willett & Eccles, 2011).

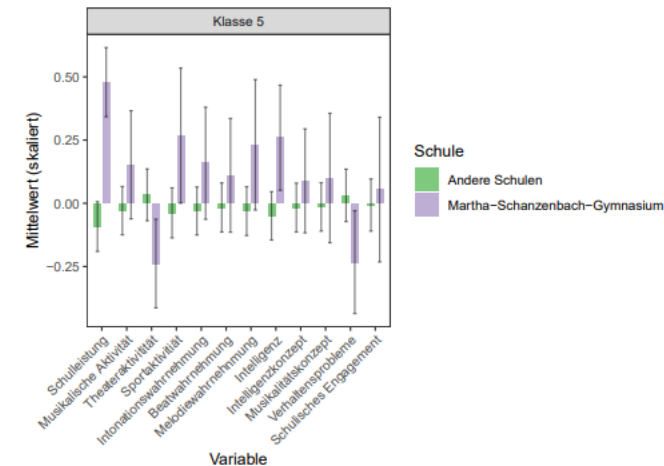


Figure 2: Hauptkennwerte im Vergleich zwischen den Schulen für die einzelnen Jahrgangsstufen (derzeit nur eine). Fehlerbalken sind 95% Konfidenzintervalle. Alle Variablen wurden auf Mittelwert 0 und Streuung 1 über alle Jahrgangsstufen normiert.

Da zu erwarten ist, dass sich viele Kennwerte mit dem Alter ändern, ist ein Vergleich zwischen Schulen nur innerhalb einer Altersstufe sinnvoll. Das wird in den folgenden Diagrammen und statistischen Analysen entsprechend berücksichtigt. Wir vergleichen zudem nur Jahrgangsstufen, in denen wir Daten von mindestens 20 SuS in der **Martha-Schanzenbach-Gymnasium** und den anderen Schulen haben.

Man beachte, dass höhere Werte im Allgemeinen bessere Fähigkeiten oder Leistungen bedeuten. Die einzigen Ausnahmen bilden *Intelligenzkonzept*, bei der höhere Werte indizieren, dass man Intelligenz als eher unveränderliche Eigenschaft ansieht, sowie *Verhaltensprobleme*, bei denen höhere Werte mehr Schwierigkeiten bedeuten.

Wir haben die Unterschiede der Martha-Schanzenbach-Gymnasium zu allen anderen deutschen Schulen getestet (mit dem COIN-Test nach Strasser and Weber, 1999), wobei die verschiedenen Altersstufen berücksichtigt wurden. Signifikante Unterschiede auf dem Level $p < .01$ ergaben sich für die folgenden Kennwerte: *Schulleistung*.

Kommunikation der Ergebnisse

LONGGOLD

Ergebnisbericht Schuljahr 2021/2022

Marta-Schanzenbach-Gymnasium



Ausschnitt aus den Ergebnissen

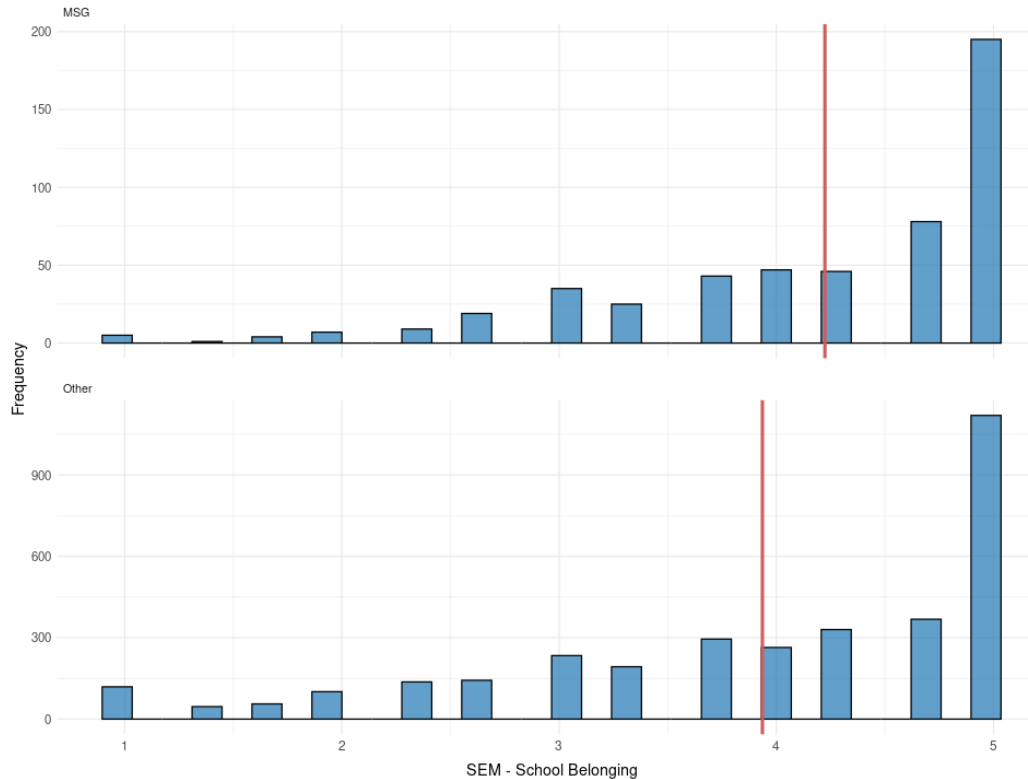
1. Musikalische Aktivität (vs. Sport und Theater)

2. Kompetenzeinschätzungen und Einstellungen

3. Musikalische Leistungstests und Musiknote

Zugehörigkeit zur Schule

MSG im Vergleich zu allen anderen Schulen (Daten aus allen Schuljahren)

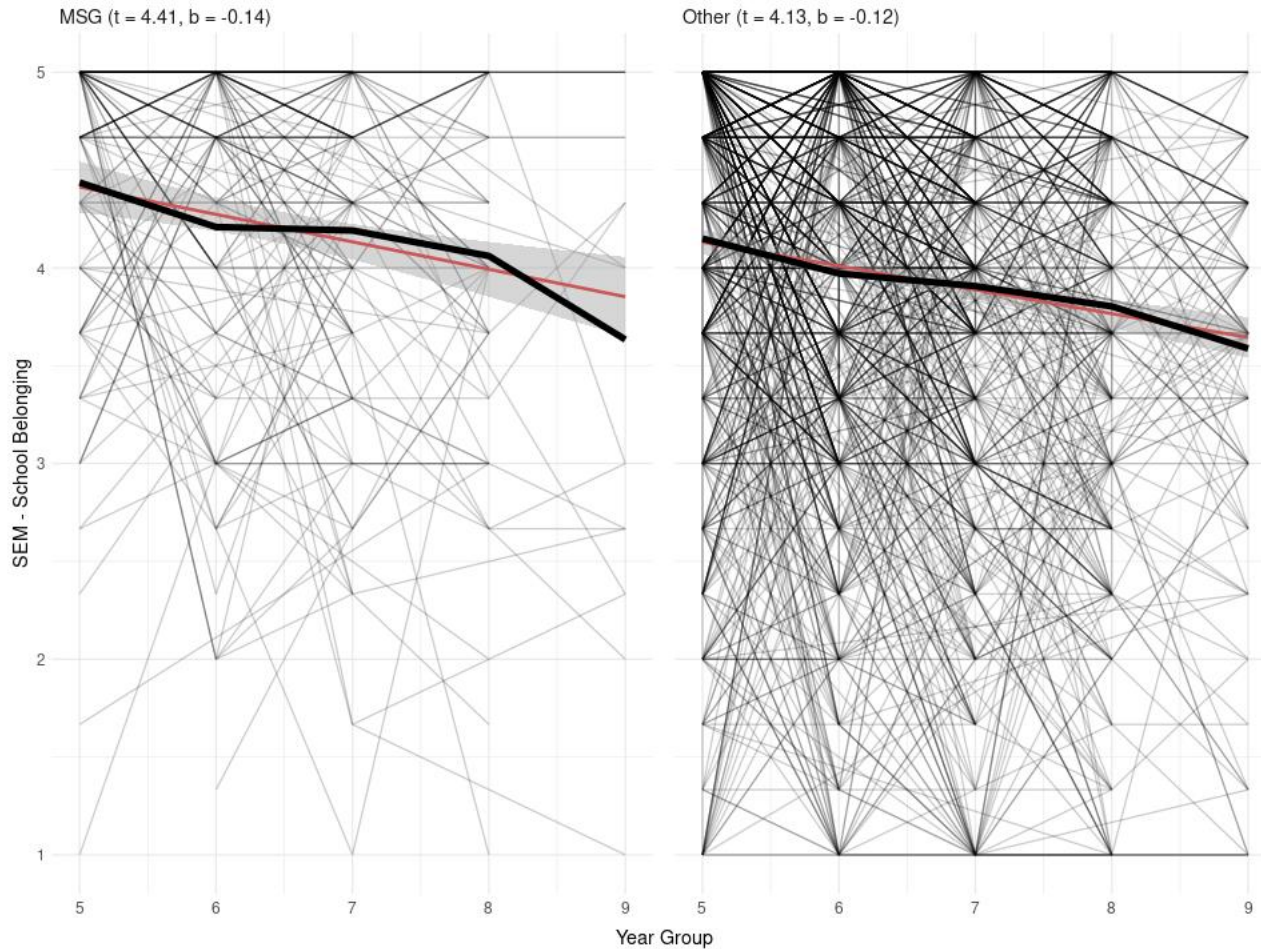


Group	Variable	n	Complete Rate	Missing	N_unique	Mean	Sd
MSG	SEM - School Belonging	1086	0.47	572	NA	4.22	0.91
Other	SEM - School Belonging	7857	0.43	4452	NA	3.94	1.14

Die Schüler*innen des Marta-Schanzenbach-Gymnasiums fühlen sich ihrer Schule ein mehr zugehörig, als die Schüler*innen aller anderen Schulen im Durchschnitt.

Schulzugehörigkeit

Entwicklung über die Klassenstufe



Das Gefühl, zur Schule zugehörig zu sein, nimmt am Marta-Schanzenbach-Gymnasium und allen anderen deutschen Schulen von der 5. bis 9. Klasse stark ab.

Musikalische Hörtests

MSG im Vergleich zu anderen Schulen (Daten aus allen Schuljahren)

Group	Variable	n	Complete Rate	Missing	N_unique	Mean	Sd
MSG	BAT - Score	1086	0.62	408	NA	-1.13	1.24
Other	BAT - Score	7857	0.66	2656	NA	-1.26	1.31
MSG	MDI - Score	1086	0.62	416	NA	-1.27	1.07
Other	MDI - Score	7857	0.63	2880	NA	-1.26	1.13
MSG	MPT - Score	1086	0.64	389	NA	-0.45	1.10
Other	MPT - Score	7857	0.67	2591	NA	-0.62	1.18
MSG	RAT - Score	1086	0.27	795	NA	-0.26	0.88
Other	RAT - Score	7857	0.23	6056	NA	-0.53	0.98

Beatwahrnehmung: Die Schüler*innen des Marta-Schanzenbach-Gymnasiums schneiden im Mittel ein bisschen besser ab wie alle anderen deutschen Schüler*innen.



Melodieunterscheidung: Schüler*innen des Marta-Schanzenbach-Gymnasiums schneiden gleich ab.



Intonationswahrnehmung/Verstimmung: Schüler*innen des Marta-Schanzenbach-Gymnasiums schneiden besser ab.

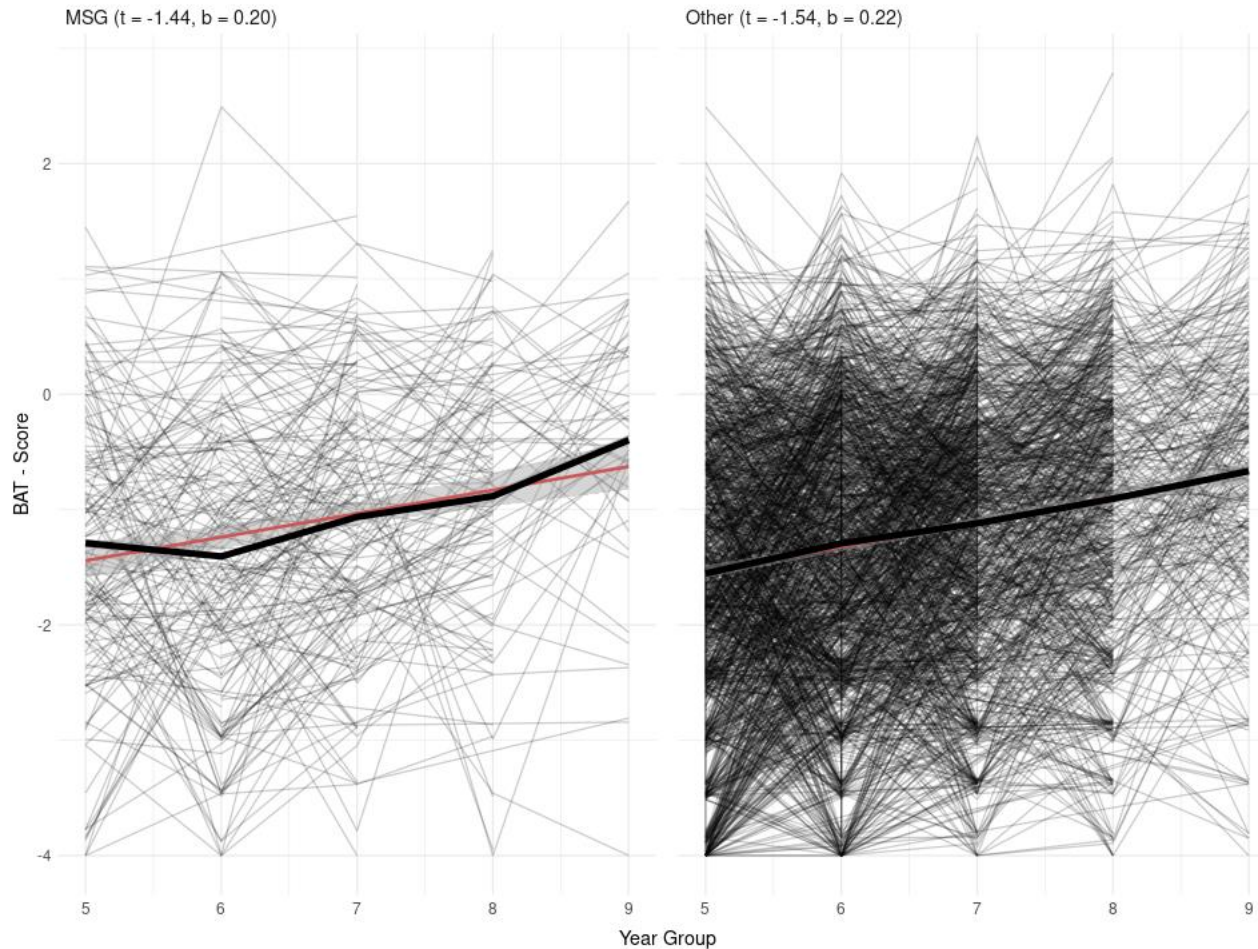


Rhythmuswahrnehmung: Schüler*innen des Marta-Schanzenbach-Gymnasiums schneiden besser ab.



Entwicklung über die Klassenstufe

Fähigkeit den richtigen Beat in einem Song wahrzunehmen



Hier klicken für
Hörbeispiele

Die Fähigkeit, den richtigen Beat in einem Song wahrzunehmen, verbessert sich am Marta-Schanzenbach-Gymnasium von der 6 bis zur 9. Klasse, wobei die Fähigkeit von der 5. bis zur 6. Klasse erst einmal abnimmt. Eine Verbesserung der Beatwahrnehmung ist auch an den anderen deutschen Schulen abzulesen.

Kommunikation der Ergebnisse

LONGGOLD

Weitere Ergebnisse und vor allem wissenschaftliche nationale und internationale Publikationen finden Sie auf der Homepage des Projekts.
<https://longgoldstudie.wordpress.com/>

