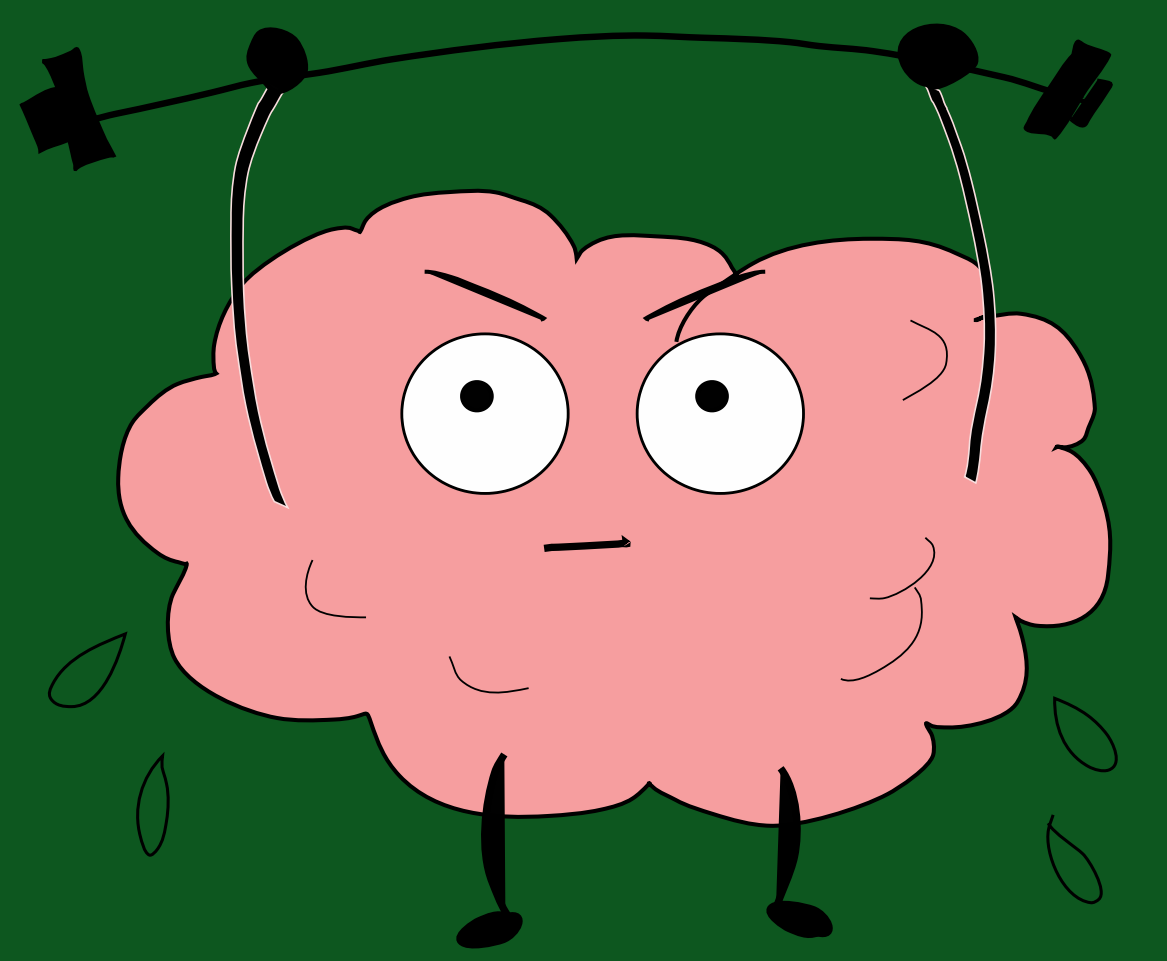


ÜBUNG MACHT DEN MEISTER



Die Wirksamkeit einer Growth-Mindset-Intervention für den Musikunterricht



Miriam Eisinger
miriam.eisinger@ph-freiburg.de



Katharina Wickmann
wickmannk@stud.hmtm-hannover.de



Daniel Müllensiefen
d.muellensiefen@gold.ac.uk



Andreas Heye
andreas.hey@uni-bielefeld.de



Franziska Degé
franziska.dege@ae.mpg.de



Reinhard Kopiez
reinhard.kopiez@hmtm-hannover.de

1 HINTERGRUND

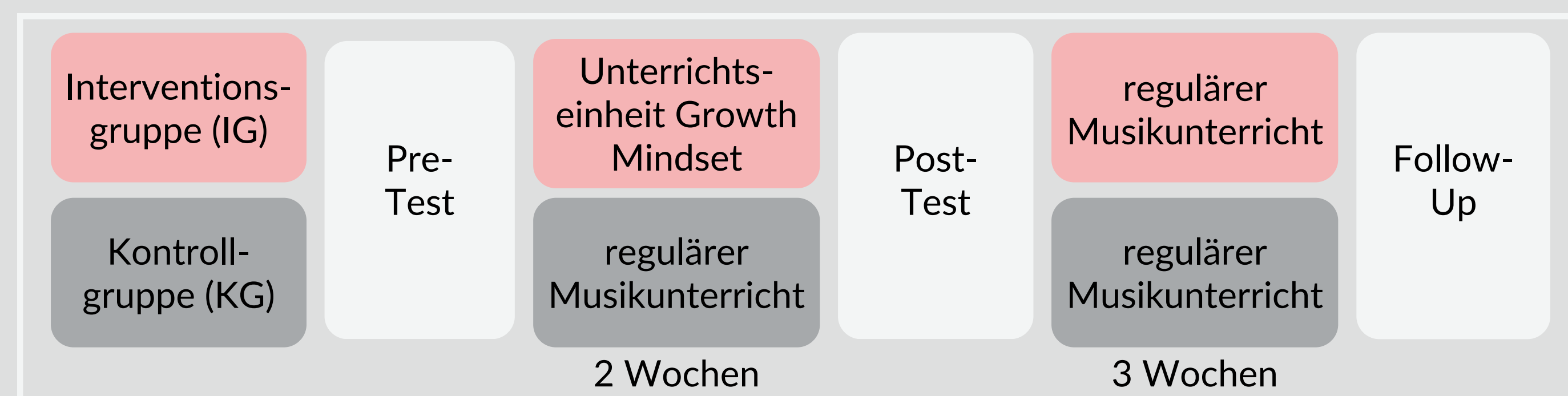
- Personen mit einem Growth Mindset sind davon überzeugt, dass musikalische Fähigkeiten veränderbar sind, Personen mit einem Fixed Mindset sehen musikalische Fähigkeiten als angeboren und unveränderlich an (Dweck, 2000)
- Jugendliche können im Laufe der weiterführenden Schule verschiedene musikalische Fähigkeiten weiterentwickeln (Müllensiefen et al., 2022), gleichzeitig nehmen sie mit dem Alter ein immer stärkeres Fixed Mindset in Musik an (Eisinger & Müllensiefen, 2023)
- Interventionstudien zeigen eine Schlüsselrolle des Mindsets für akademische Leistungen (Yeager et al., 2019)
- Es fehlen Mindset-Interventionsstudien im deutschsprachigen Raum, für den Musikunterricht und unter Berücksichtigung von aktivem Lernen (Kyler, 2022)
- **Ziel der Studie:** Überprüfen der Wirksamkeit der durch das TOMTE-Projekt entwickelten Unterrichtseinheit zur Förderung des Growth Mindsets

3 METHODE

2.1 Stichprobe

- 129 Schüler*innen (n=55 Interventionsgruppe, n=74 Kontrollgruppe)
- 6 Klassen aus 2 Schulen der Sekundarstufe 1

2.2 Forschungsdesign



2.3 Erhebungsinstrumente

- Growth und Fixed Mindset in Musik (Eisinger, 2021)

2.4 Datenanalyse

- Varianzanalysen (Prä- vs. Posttest sowie Interventions- vs. Kontrollgruppe) mithilfe der Statistik-Software R

5 DISKUSSION

- Unterrichtseinheit kann im Musikunterricht zur Förderung des Growth Mindsets verwendet werden
- Ausblick: Analyse des Einflusses der Mindset-Intervention auf Lern- und Leistungsmotivation und schulisches Selbstkonzept; Evaluation der Relevanz und Machbarkeit der Unterrichtseinheit durch Lehrpersonen

TOMTE

Theory of Musicality for Teaching and Evaluation



Informationen
zum Projekt



Digitales Poster
herunterladen

2 UNTERRICHTSEINHEIT

1: WAS BEDEUTET ES, MUSIKALISCH ZU SEIN?

Vorverständnis zu Musikalität mit lebendiger Statistik, Musik-Quiz und musikalischer Tag

2: WAS PASSIERT IM GEHIRN, WENN WIR MUSIK LERNEN?

Cupsong mit Lerntagebuch, Erklärungsvideo zur Veränderung des Gehirns

3: WIE WERDEN WIR GUT IN MUSIK?

Cupsong mit Lerntagebuch, Videos von Kindern mit hoher musikalischer Leistung, Modell zu Einflussfaktoren auf musikalische Leistung

4: WAS IST WACHSTUMSDENKEN?

Cupsong mit Lerntagebuch und Abschlussreflexion, Aussagen zu Wachstumsdenken und starrem Denken

1) Wissen über Veränderbarkeit von Musikalität
2) Erfahren der Veränderbarkeit
3) Lernen am Modell erfolgreicher Musiker*innen



Material
Unterrichtseinheit

4 ERGEBNISSE

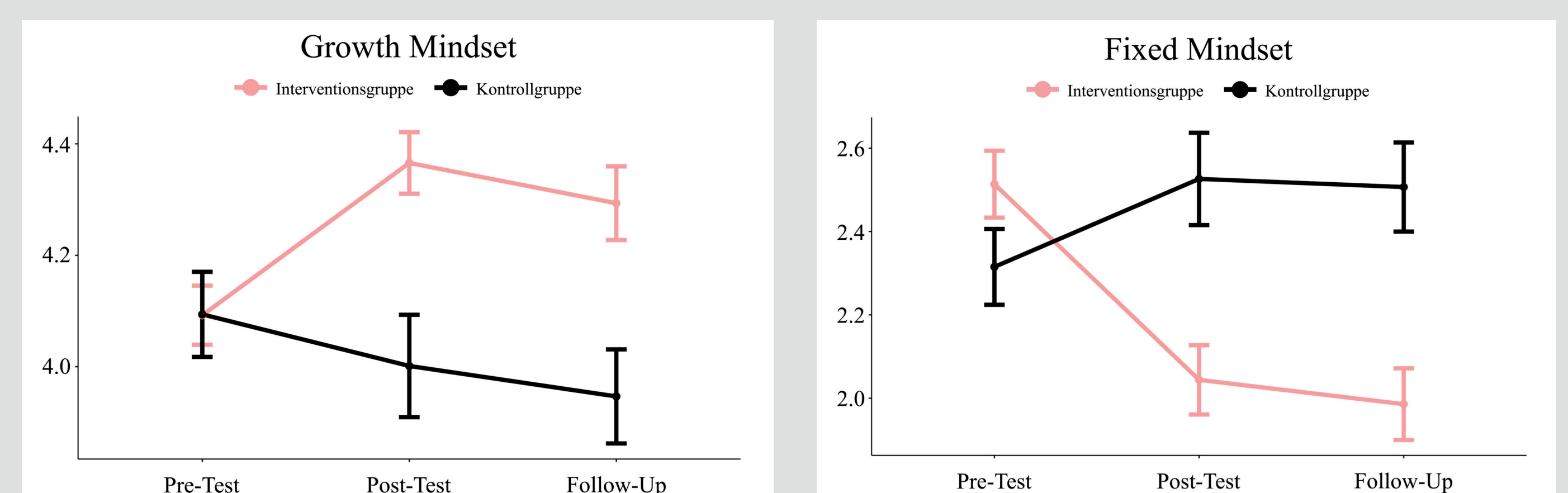
- Interaktionseffekte sind signifikant, d.h. es besteht ein Unterschied im Mindset über die Zeit zwischen Interventionsgruppe (IG) und Kontrollgruppe (KG) für das Growth Mindset mit einer mittleren und für das Fixed Mindset mit einer großen Effektstärke (Tabelle 1)
- Interventions- und Kontrollgruppe unterscheiden sich nicht im Pretest, jedoch im Post-Test und Follow-Up
- Bei Interventionsgruppe steigt das Growth Mindset signifikant zwischen Pre- und Post-Test und das Fixed Mindset sinkt in diesem Zeitraum (Abbildung 1)

Tabelle 1: Ergebnisse der ANOVA mit Messwiederholung für Growth und Fixed Mindset und unter Berücksichtigung von Interventions- und Kontrollgruppe.

Abhängige Variable	Effekte	df	F	p	η^2_p
Growth Mindset	Messzeitpunkt	1.67	1.33	0.266	0.012
	Messzeitpunkt*Gruppe	1.67	8.97	< .001	0.075
Fixed Mindset	Messzeitpunkt	1.76	3.09	0.054	0.027
	Messzeitpunkt*Gruppe	1.76	28.22	< .001	0.203

Anmerkung. Aufgrund der Verletzung der Sphärizität werden die korrigierten Greenhouse-Geisser-Werte berichtet.

Abbildung 1: Entwicklung des Growth und Fixed Mindsets innerhalb der beiden Gruppen.



Anmerkung. Growth und Fixed Mindset werden erfasst auf einer Likert-Skala von 1="stimme überhaupt nicht zu" bis 5="stimme sehr zu".



Pädagogische
Hochschule
Freiburg



hmtmh
Hochschule für Musik



Goldsmiths
UNIVERSITY OF LONDON



UNIVERSITÄT
BIELEFELD
Fakultät für Linguistik
und Literaturwissenschaft



MAX PLANCK INSTITUTE
FOR EMPIRICAL AESTHETICS